

Objectives of the Course

The main objective of this course is to explore contemporary management approaches in tourism enterprises from both theoretical and practical perspectives, enhance students' critical thinking abilities, and equip them with competencies to analyze current management trends in the sector. Through this course, students will gain the ability to interpret and apply management strategies that align with the dynamic environmental, technological, and socio-cultural conditions of tourism enterprises.

Course Contents

The course covers contemporary management theories and practices, including innovative leadership models, sustainability and green management, digitalization and AI-driven management, total quality management, lean management, knowledge and talent management, crisis and risk management, ethical leadership, flexible organizational structures, and organizational learning. Furthermore, the course incorporates case studies and international examples from the tourism sector.

Recommended or Required Reading

Evans, N., Stonehouse, G., & Campbell, D. (2012). Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. Routledge.
Pforr, C., & Hosie, P. (Eds.). (2021). Crisis Management in the Tourism Industry. CABI.
Okumus, F., Altınay, L., & Chathoth, P. (2010). Strategic Management for Hospitality and Tourism. Butterworth-Heinemann.
Recent scholarly articles from SSCI/Scopus indexed journals such as Tourism Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, and Journal of Hospitality and Tourism Management.
Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lectures and class discussions
Case study analyses and problem-solving exercises
Student-led seminars and individual presentations
Literature reviews and article critiques
Group projects and applied assignments

Recommended Optional Programme Components

Students are encouraged to follow current industry developments, engage with both national and international academic publications, and participate actively in class. Additionally, they are expected to gain hands-on experience with digital management tools.

Presentation Of Course

The course will be delivered through a combination of lectures, practice-oriented examples, case studies, and student presentations. While the course is primarily conducted face-to-face, digital platforms and interactive methods will also be integrated to enhance the learning experience.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Gaye Deniz

Program Outcomes

- Students will be able to analyze the theoretical foundations and historical development of contemporary management approaches in tourism enterprises.
- Students will be able to critically evaluate contemporary approaches such as digitalization, sustainability, leadership, and ethical management within the context of the tourism sector.
- Students will be able to develop innovative strategies and design application scenarios to address management challenges in various tourism enterprises.
- Students will be able to employ academic research methods to investigate contemporary management approaches and produce scientific studies that contribute to the tourism sector.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 1-32)	Lecture Method Question-Answer Method Case Analysis Collaborative Learning	Historical Development of Management Theory and Introduction to Current Management Techniques in Tourism Enterprises	
2	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 37-51)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Study, Collaborative Learning	Total Quality Management in Tourism Enterprises	
3	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 55-93)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Using the Benchmarking Technique in Tourism Enterprises	
4	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 95-118)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Employee Empowerment Practices in Tourism Enterprises	
5	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 95-118)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Conflict Management in Tourism Enterprises	

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
6	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 147-166)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Stress Management in Tourism Enterprises	
7	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 173-205)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Utilizing External Resources in Tourism Enterprises	
8			Midterm Exam	
9	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 213-244)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Customer Relations Management in Tourism Enterprises	
10	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 249-279)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Strategic Partnerships in Tourism Businesses	
11	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 305-326)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Change Management in Tourism Enterprises	
12	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 329-348)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Innovation Management in Tourism Enterprises	
13	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 397-422)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Leadership in Tourism Businesses	
14	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 449-467)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Transformation of Tourism Enterprises into Learning Organizations	
15	Okumuş, F., & Avcı, U. (2017). Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim teknikleri (2. bs.). Detay Yayıncılık. (Sayfa: 471-502)	Lecture Method, Question-and-Answer Method, Case Analysis, Collaborative Learning	Transformation of Tourism Enterprises into Virtual Organizations	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Ödev	2	3,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Final Sınavı Hazırlık	14	2,00
Araştırma Sunumu	2	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Tartışmalı Ders	14	1,00
Rapor	2	6,00

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (DOKTORA) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	1		1		1			1			1			1	
L.O. 2		1		1		1		1		1			1		
L.O. 3		1				1			1			1		1	
L.O. 4	1	1		1		1		1	1		1		1		1

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Turizm işletmelerinde çağdaş yönetim yaklaşımlarının teorik temellerini ve tarihsel gelişimini analiz edebilir.
- L.O. 2 :** Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, liderlik ve etik yönetim gibi güncel yaklaşımları turizm sektörü bağlamında eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilir.
- L.O. 3 :** Farklı turizm işletmelerinde ortaya çıkan yönetim sorunlarına yönelik yenilikçi stratejiler geliştirebilir ve uygulama senaryoları oluşturabilir.
- L.O. 4 :** Akademik araştırma yöntemlerini kullanarak çağdaş yönetim yaklaşımlarını inceleyebilir ve sektörel katkı sağlayacak bilimsel çalışmalar üretebilir.